

ALGEMENE VOORWAARDEN

ARTIKEL 1. DEFINITIES

- 1.1. Leer E-mailmarketing: de eenmanszaak Leer E-mailmarketing, statutair gevestigd te Rotterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 57971587.
- 1.2. Klant: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Leer E-mailmarketing een overeenkomst is aangegaan.
- 1.3. Onder 'algemene voorwaarden' wordt verstaan: het geheel van de bepalingen als hierna opgenomen.
- 1.4. Diensten: alle diensten die Leer E-mailmarketing voor de klant uitvoert. Hieronder wordt onder andere verstaan, doch niet uitsluitend: het online en offline ondersteunen van online ondernemers bij het ontwikkelen van salesfunnels en e-mailmarketing door middel van online trainingen, coaching en trajecten. Tevens het aanbieden van ActiveCampaign abonnementen incl. ondersteuning.
- 1.5. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Leer E-mailmarketing en klant krachtens welke Leer E-mailmarketing de dienst zal uitvoeren.
- 1.6. Informatie: alle gegevens afkomstig van klant.
- 1.7. Schriftelijk: per brief, e-mail en digitale berichtgeving.
- 1.8. Advies: het resultaat van de werkzaamheden van Leer E-mailmarketing.
- 1.9. Vertrouwelijke informatie: alle financiële-, zakelijke- en persoonsgegevens die door de klant en/of Leer E-mailmarketing worden ingevoerd, verwerkt en opgeslagen.
- 1.10. Website: www.leeremailmarketing.nl.

ARTIKEL 2. TOEPASSELIJKHEID

2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door Leer E-mailmarketing

gedane aanbiedingen, uitgebrachte offertes, gesloten overeenkomsten, verrichte diensten, overige verrichte handelingen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

2.2. Door ondertekening van een overeenkomst of opdrachtbevestiging, of door akkoord gaan via de website door het plaatsen van een online bestelling bij Leer E-mailmarketing, dan wel een akkoord via de e-mail, verklaart de klant dat hij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden van Leer E-mailmarketing en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.

2.3. In geval van strijdigheid tussen deze algemene voorwaarden en gemaakte afspraken in een overeenkomst dan prevaleren de bepalingen uit de overeenkomst.

2.4. Deze voorwaarden zijn tevens van toepassing op handelingen van derden en/of leveranciers die door Leer E-mailmarketing zijn ingehuurd betreffende het uitvoeren van de levering of dienst.

2.5. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de klant wordt door in gebruik name van deze algemene voorwaarden verworpen.

ARTIKEL 3. OFFERTES EN AANBIEDINGEN

3.1. Offertes van Leer E-mailmarketing zijn geldig voor de in de offerte aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is de offerte geldig tot 7 dagen na de datum waarop de offerte is uitgebracht. Als de klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.

3.2. Leer E-mailmarketing zal in de offerte of via de website aangeven welke diensten worden aangeboden en welke bedragen de



klant verschuldigd is bij aanvaarding van de offerte dan wel een bestelling via de website. De in de offerte/op de website genoemde prijzen gelden voor de genoemde periode, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders afgesproken. In de offerte/op de website staat tevens de overeengekomen prijs van de gekozen dienst/product dan wel het gebruikelijke uurtarief van Leer E-mailmarketing met een vooraf geschat aantal uren/tarief.

3.3. Opdrachten op uurbasis worden aangegaan zonder opzegtermijn. De klant geeft Leer E-mailmarketing een opdracht voor een nader te bepalen aantal uur. Deze samenwerking kan door beide partijen worden beëindigd zonder inachtneming van een opzegtermijn.

3.4. De in de offerte genoemde prijzen gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten.

3.5. Leer E-mailmarketing behoudt zich het recht voor om een aanbetaling van 50% aan klant te factureren alvorens Leer E-mailmarketing de opdracht zal gaan uitvoeren.

3.6. Afspraken over deadlines worden in de offerte schriftelijk overeengekomen. Indien levering door Leer E-mailmarketing afhangt van feedback of input van de klant, is Leer E-mailmarketing nimmer aansprakelijk voor vertraging tijdens het uitvoeren van de opdracht. Leer E-mailmarketing is dan gerechtigd de deadline eenzijdig te verschuiven.

3.7. Indien blijkt dat de bij de aanvraag of overeenkomst door de klant verstrekte gegevens onjuist waren, heeft Leer E-mailmarketing het recht de betreffende prijzen en andere voorwaarden aan te passen.

3.8. Alle door Leer E-mailmarketing gecommuniceerde prijzen zijn bedragen in euro's, exclusief btw en overige vastgestelde heffingen en/of retributies en kosten van

derden voor advies tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven.

3.9. De klant is gehouden tot betaling van de reiskosten welke door Leer E-mailmarketing worden gemaakt ten behoeve van het uitvoeren van haar diensten.

De vergoeding bedraagt €0,19 cent per kilometer. Reisuren worden tevens in rekening gebracht.

3.10. Leer E-mailmarketing behoudt zich het recht om prijzen tussentijds te wijzigen. Indien de prijzen van aangeboden producten stijgen na totstandkoming van de overeenkomst, dan is klant gerechtigd de overeenkomst te annuleren per de datum dat de prijsverhoging ingaat. Prijsverhogingen ten gevolge van een wettelijke regeling of bepaling zijn hierbij uitgesloten.

3.11. Leer E-mailmarketing is niet aansprakelijk en/of verantwoordelijk voor fouten in de offerte wanneer de klant redelijkerwijs kon begrijpen dat de offerte, of een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving of typefout bevat.

3.12. Indien zich wijzigingen voordoen met betrekking tot de omstandigheden waarop Leer E-mailmarketing zich heeft gebaseerd bij het uitbrengen van bedoelde traject, sessie of cursus of welke overeenkomst dan ook, dan is Leer E-mailmarketing bevoegd deze wijzigingen te wijzigen in de uitvoering van de overeenkomst dan wel de prijzen aan te passen.

3.13. Na het verstrijken van de duur van de opdracht, in geval van een traject met een bepaalde duur, kan door de klant geen aanspraak meer gemaakt worden op niet of nog niet genoten onderdelen van de opdracht in welke vorm dan ook.

ARTIKEL 4. OVEREENKOMST EN MEERWERK

4.1. Een overeenkomst komt tot stand vanaf



het moment dat de klant op enigerlei wijze een mededeling aan Leer E-mailmarketing verricht inhoudende de aanvaarding van een offerte of een aanbieding.

4.2. Na het tot stand komen van een overeenkomst kan deze enkel met wederzijdse goedkeuring worden gewijzigd.

4.3. Na het tot stand komen van een overeenkomst, zal Leer E-mailmarketing binnen bekwame tijd overgaan tot uitvoering van de diensten.

4.4. Leer E-mailmarketing heeft het recht bepaalde dienstverlening uit te laten voeren door derden zonder dat zij de klant daarvan op de hoogte dient te stellen. Indien door de uitvoering van de dienstverlening door derden meerkosten worden gemaakt zullen deze na overleg aan de klant worden doorberekend.

4.5. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de klant en Leer E-mailmarketing zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde schriftelijke overeenkomst door beide partijen zijn aanvaard.

4.6. Indien de klant een overeenkomst met Leer E-mailmarketing wenst te ontbinden of annuleren komt hem dit recht enkel toe indien hij bij ontbinding overgaat tot vergoeding van de tot dan toe verrichte werkzaamheden of ingeval van annulering 30 procent van het in de opdrachtbevestiging overeengekomen honorarium. Tevens wordt in ieder geval de vergoeding uit artikel 14.8. in acht genomen. Bij tussentijdse ontbinding van een traject blijft de klant onverminderd gehouden tot betaling van het volledige overeengekomen offertebedrag. Tussentijdse ontbinding van het abonnement is niet mogelijk.

4.7. Indien Leer E-mailmarketing, door omstandigheden ten tijde van de offerte of de opdrachtbevestiging onbekend, meer werk moet verrichten dan overeengekomen is in de

offerte of opdrachtbevestiging, is Leer E-mailmarketing gerechtigd de daaruit voortvloeiende meerkosten aan klant in rekening te brengen. Indien klant bezwaar heeft tegen de meerkosten die Leer E-mailmarketing in rekening wenst te brengen, heeft klant het recht het nog niet uitgevoerde gedeelte van de opdracht te annuleren, waarbij de klant gehouden is het tot dusver door Leer E-mailmarketing uitgevoerde werk te vergoeden.

4.8. Wijzigingen in een oorspronkelijke opdracht door toedoen van de klant kan de overeengekomen tijdsplanning en de kosten voor uitvoering beïnvloeden. De meerkosten die het gevolg zijn van wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht door de klant zijn voor rekening van klant. Leer E-mailmarketing zal, voor zover dit binnen haar mogelijkheden ligt, voorafgaand aan de werkzaamheden een opgave doen van de meerkosten.

ARTIKEL 5. RECHTEN EN VERPLICHTINGEN VOOR LEER E-MAILMARKETING

5.1. Leer E-mailmarketing garandeert dat de haar verstrekte opdracht naar beste kunnen wordt uitgevoerd, onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap.

5.2. Leer E-mailmarketing spant zich in om de gegevens die Leer E-mailmarketing voor de klant opslaat zodanig te beveiligen dat deze gegevens niet beschikbaar zijn voor onbevoegde personen.

5.3. Bij kenbaar gemaakte klachten van de klant over de geleverde diensten en/of producten dient Leer E-mailmarketing met klant in overleg te treden over een voor beiden passende oplossing.

5.4. Leer E-mailmarketing is gerechtigd om voor promotionele doeleinden zoals reviews de gegevens (naam, bedrijfsnaam en functie) van



de klant te publiceren op de website van Leer E-mailmarketing en/of overige promotionele uitingen van Leer E-mailmarketing.

5.5. Leer E-mailmarketing is gerechtigd om, indien de klant in gebreke is met het nakomen van zijn betalingsverplichting, het recht om deelname op te schorten.

5.6. Leer E-mailmarketing streeft ernaar alle coaching online te laten plaatsvinden. Indien nodig zorgt Leer E-mailmarketing voor een locatie waar de coaching kan plaatsvinden in geval van offline coaching. Indien de klant kenbaar maakt de coaching op een andere locatie te willen laten plaatsvinden, kan er in overleg met Leer E-mailmarketing een andere afspraak worden ingepland. Eventuele kosten voor het reserveren/gebruik van deze andere locatie zijn voor rekening van de klant.

ARTIKEL 6. RECHTEN EN VERPLICHTINGEN VOOR KLANT

6.1. De klant dient zich in beginsel te houden aan de in deze voorwaarden neergelegde bepalingen, tenzij anders overeengekomen.

6.2. De klant dient Leer E-mailmarketing te voorzien van alle juiste gegevens waarvan klant redelijkerwijs kan voorzien dat deze noodzakelijk zijn voor een juiste uitvoering van de overeenkomst. De klant is in ieder geval verplicht Leer E-mailmarketing onverwijld op de hoogte te stellen, dan wel op de hoogte te laten stellen door een derde, van wijzigingen in persoonsgegevens, bedrijfsgegevens of overige informatie waar Leer E-mailmarketing om verzoekt.

6.3. Indien in uitzondering op artikel 6.2 de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Leer E-mailmarketing zijn verstrekt, heeft Leer E-mailmarketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de klant in rekening te brengen.

6.4. De klant stelt Leer E-mailmarketing steeds onverwijld schriftelijk op de hoogte van enige wijzigingen in naam, adres, email en desgevraagd, zijn/haar bankrekeningnummer.

6.5. Bij klachten over de door Leer E-mailmarketing geleverde diensten en/of producten dient de klant deze klachten kenbaar te maken aan Leer E-mailmarketing binnen 14 dagen na levering van de dienst doch binnen 30 dagen na volledige afronding van de opdracht of het traject. De klant vrijwaart Leer E-mailmarketing één jaar na levering van alle juridische claims naar aanleiding van geleverde diensten en/of producten.

6.6. De klant dient zelf reservekopieën te maken van alle materialen/gegevens als omschreven in artikel 6.2 die Leer E-mailmarketing nodig heeft voor de uitvoering van de overeenkomst. Bij verlies van deze materialen/gegevens is Leer E-mailmarketing niet aansprakelijk voor de daaruit voortvloeiende schade.

6.7. Wanneer Leer E-mailmarketing inloggegevens aan de klant verstrekt dan is klant verantwoordelijk voor deze gegevens. Leer E-mailmarketing is niet aansprakelijk voor misbruik of verlies van de inloggegevens en mag erop vertrouwen dat de klant degene is die inlogt door middel van de aan de klant verstrekte inloggegevens.

6.8. De klant is verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die hij in het kader van de overeenkomst tussen de klant en Leer E-mailmarketing tijdens de samenwerking of uit andere bron hebben verkregen. Informatie wordt als vertrouwelijk aangemerkt wanneer dit door de andere partij is medegedeeld of als dit blijkt uit de maatstaven van redelijkheid en billijkheid.

6.9. Het is niet mogelijk aangeschafte digitale producten, waaronder een e-book, het abonnement of online cursus/traject, te ruilen



en/of retourneren. Door bestelling en betaling van de digitale producten krijgt klant toegang tot zijn/haar aankoop. De klant stemt er uitdrukkelijk mee in dat hij/zij hierdoor afstand doet van het recht gebruik te maken van bedenktijd en het recht de overeenkomst te herroepen.

ARTIKEL 7. LEVERING EN LEVERTIJD

7.1. De door Leer E-mailmarketing te hanteren leveringstermijn varieert per opdracht en worden in overleg met klant vastgesteld. De door Leer E-mailmarketing opgegeven levertijd begint na totstandkoming van de overeenkomst en na ontvangst van alle benodigde gegevens en/of materialen van de klant.

7.2. Een door Leer E-mailmarketing vastgestelde leveringstermijn kan nimmer als fatale termijn beschouwd worden. Door het enkele overschrijden van een leveringstermijn raakt Leer E-mailmarketing niet van rechtswege in verzuim.

7.3. Bij overschrijding van de levertermijn met meer dan 30 dagen, komt de klant de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien Leer E-mailmarketing, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.

7.4. De klant is gehouden datgene te doen wat nodig is om een tijdige levering door Leer E-mailmarketing mogelijk te maken, onder meer door tijdig volledige, correcte en duidelijke gegevens aan te leveren zoals bepaald in artikel 6.2.

7.5. Aan de leveringsplicht van Leer E-mailmarketing zal, behoudens tegenbewijs,

zijn voldaan zodra de door Leer E-mailmarketing geleverde zaken een keer aan de klant zijn aangeboden.

7.6. Leer E-mailmarketing spant zich in om te zorgen dat de klant gebruik kan maken van het platform waarop de cursus/het traject/de salesfunnel beschikbaar is. Leer E-mailmarketing verschaft echter geen enkele garantie dat het betreffende platform nimmer in onbruik geraakt en aanvaardt derhalve geen aansprakelijkheid voor het niet bereikbaar zijn van het platform.

ARTIKEL 8. BETALING

8.1. De betalingsverplichting van de klant vangt aan op de dag waarop de overeenkomst tot stand komt.

8.2. Alle door Leer E-mailmarketing verzonden facturen dienen door de klant binnen 30 dagen betaald te worden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Leer E-mailmarketing biedt de mogelijkheid om facturen in vooraf overeengekomen termijnen te betalen. Bestellingen via de webshop worden direct online afgerekend.

8.3. Indien klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet is de klant van rechtswege in verzuim zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.

8.4. In geval van niet tijdige betaling kan Leer E-mailmarketing besluiten haar werkzaamheden "on hold" te zetten tot het moment van betaling. Indien een niet tijdige betaling regelmatig voorkomt, kan Leer E-mailmarketing besluiten de opdracht eenzijdig te beëindigen.

8.5. Bij een niet tijdige betaling is de klant, naast het verschuldigde bedrag vermeerderd met de wettelijke (handels)rente, gehouden tot betaling van een volledige vergoeding van zowel buitengerechtigde als gerechtelijke incassokosten welke ten minste 15% van het factuurbedrag met een minimum van €150,-



excl. BTW bedragen en tevens de kosten voor juristen, advocaten, deurwaarders, incassobureaus en de eventuele gerechtelijke procedure bij de rechtbank of het gerechtshof.

8.6. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval de klant in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt, dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van de klant wordt gelegd, de klant overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.

8.7. In bovenstaande gevallen heeft Leer E-mailmarketing voorts het recht uitvoering van de overeenkomst of enig nog niet uitgevoerd gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor klant die hierdoor mocht ontstaan.

8.8. De klant gaat er mee akkoord dat Leer E-mailmarketing elektronisch factureert. Indien de klant een factuur per post wenst te ontvangen dan behoudt Leer E-mailmarketing zich het recht om hiervoor meerkosten à €2,50 per factuur te berekenen.

8.9. In geval van afsluiten van het abonnement gaat de klant ermee akkoord dat er iedere maand of ieder jaar via automatische incasso een bedrag wordt afgeschreven betreffende het abonnement.

8.10. De klant kan bezwaren tegen de door Leer E-mailmarketing verzonden facturen uiterlijk binnen 7 dagen na factuurdatum schriftelijk aan Leer E-mailmarketing kenbaar maken. Na ontvangst van het bezwaar zal Leer E-mailmarketing een onderzoek instellen naar de juistheid van het factuurbedrag. Bezwaren tegen verzonden facturen schorten de betalingsverplichting van de klant niet op.

8.11. Alle door Leer E-mailmarketing geleverde producten en diensten blijven eigendom van Leer E-mailmarketing totdat alle door de klant verschuldigde bedragen aan

Leer E-mailmarketing zijn voldaan, met uitzondering van inachtneming van artikel 9.

ARTIKEL 9. VOORBEHOUD VAN EIGENDOM & INTELLECTUEEL EIGENDOM

9.1. Alle rechten van intellectuele eigendom op alle in het kader van de diensten ontwikkelde of ter beschikking gestelde documentatie, adviezen, offertes, workshops, online trainingen alsmede voorbereidend materiaal daarvan berusten uitsluitend bij Leer E-mailmarketing tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

9.2. De door Leer E-mailmarketing geleverde producten mogen, gedeeltelijk of geheel, nooit worden verveelvoudigd of worden doorverkocht, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

9.3. De inhoud van de website van Leer E-mailmarketing, waaronder doch niet uitsluitend: de teksten, afbeeldingen, vormgeving, merken en domeinnamen, zijn het eigendom van Leer E-mailmarketing en worden beschermd door auteursrechten en intellectuele of industriële eigendomsrechten die onder het toepasselijk recht bestaan. Het is gebruikers van de website niet toegestaan om de website of enig gedeelte daarvan te verveelvoudigen dan wel ter beschikking te stellen zonder toestemming van Leer E-mailmarketing.

9.4. Alle auteursrechten en intellectuele eigendommen op door Leer E-mailmarketing ontwikkelde voortbrengselen van de menselijke geest, zijn en blijven exclusieve eigendom van Leer E-mailmarketing, tenzij de rechten worden afgekocht of anders is overeengekomen.

9.5. Leer E-mailmarketing is niet verantwoordelijk voor enige informatie/content die de klant op de servers van Leer E-mailmarketing plaatst. Indien de door klant



geplaatste informatie/content op enige wijze inbreuk maakt op de rechten van derden of in strijd is met wet en regelgeving zal de klant Leer E-mailmarketing vrijwaren van enige aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen gelden als gevolg van dit handelen van de klant.

9.6. Iedere handeling welke in strijd is met artikel 9.2 en artikel 9.3 en artikel 14.6 wordt gezien als inbreuk op het auteursrecht.

9.7. Bij inbreuk heeft Leer E-mailmarketing recht op een vergoeding ter hoogte van tenminste twee maal de door haar gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijke vorm van gebruik zonder het recht op enige schadevergoeding te verliezen.

ARTIKEL 10. AANSPRAKELIJKHEID

10.1. Iedere overeenkomst tussen Leer E-mailmarketing en de klant is te typeren als een inspanningsovereenkomst. Leer E-mailmarketing kan als gevolg nimmer aansprakelijk worden gesteld voor niet behaalde resultaten.

10.2. De klant is en blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het uitvoeren van handelingen zoals opgedaan tijdens een 1-op-1 sessie, traject of online programma.

10.3. Het gebruik van de cursus en eventuele beslissingen die genomen worden naar aanleiding van de coaching sessie en/of de cursus, is voor eigen verantwoordelijkheid van de klant. Leer E-mailmarketing aanvaard geen aansprakelijkheid in welke vorm dan ook.

10.4. Indien Leer E-mailmarketing onverhoopt hetgeen bepaald in artikel 10.1 toch aansprakelijk wordt gesteld, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal 2 maal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). Dit bedrag is niet hoger dan €1000,- en in ieder geval te allen tijde beperkt

tot maximaal het bedrag dat de verzekeraar in het betreffende geval aan Leer E-mailmarketing uitkeert. Wanneer sprake is van een duurovereenkomst, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de laatst betaalde factuur door klant.

10.5. In aanvulling op artikel 10.4 is Leer E-mailmarketing dan alleen aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade dient men uitsluitend te verstaan:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden;
- de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Leer E-mailmarketing aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan Leer E-mailmarketing toegerekend kunnen worden;
- redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de klant aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

10.6. Leer E-mailmarketing sluit iedere aansprakelijkheid uit voor indirecte schade die geleden wordt door het gebruik van door Leer E-mailmarketing geleverde diensten en/of producten, met uitzondering van situaties waarin de schade te wijten is aan opzet aan de kant van Leer E-mailmarketing.

10.7. Leer E-mailmarketing is in ieder geval nimmer aansprakelijk voor: gevolgschade, schade door gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, gedeelde winst en voor schade ontstaan door verlies van datagegevens bij het uitvoeren van de overeenkomst.



10.8. Klant vrijwaart Leer E-mailmarketing voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen gelden ter zake van schade die op enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatige, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan contractant geleverde producten en diensten van Leer E-mailmarketing.

ARTIKEL 11. ONDERBREKING VAN DE DIENSTEN EN OVERMACHT

11.1. Leer E-mailmarketing is niet gehouden aan haar verplichtingen uit de overeenkomst indien nakomen onmogelijk is geworden door overmacht. Indien de overmacht gedurende een termijn van 90 dagen blijft voortbestaan, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst gepresteerd is, wordt dan naar verhouding afgerekend.

11.2. Leer E-mailmarketing is bij haar activiteiten afhankelijk van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waar Leer E-mailmarketing weinig of geen invloed op kan uitoefenen.

Leer E-mailmarketing kan derhalve op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit een situatie waarin de tekortkoming te wijten is aan een derde partij met wie Leer E-mailmarketing een overeenkomst is aangegaan.

11.3. Naast het bepaalde in lid 11.2 is onder overmacht zeker te verstaan al hetgeen daaromtrent in wet en jurisprudentie is aangenomen.

11.4. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan elke van de wil van Leer E-mailmarketing onafhankelijke omstandigheid – ook al was deze ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst reeds te voorzien – die nakoming van de overeenkomst blijvend of tijdelijk verhindert

waaronder doch niet uitsluitend wordt begrepen: werkstaking, bovenmatig ziekteverzuim van personeel van Leer E-mailmarketing, transportmoeilijkheden, brand, overheidsmaatregelen, epidemieën, pandemieën, bedrijfsstoringen bij Leer E-mailmarketing, wanprestatie door leveranciers van Leer E-mailmarketing waardoor Leer E-mailmarketing haar verplichtingen jegens de klant niet (meer) kan nakomen alsmede andere ernstige storingen in het bedrijf van Leer E-mailmarketing of diens leveranciers.

11.5. Bij overmacht heeft Leer E-mailmarketing tevens ter keuze het recht om de termijn van levering met de duur der overmacht te verlengen of de overeenkomst, voor zover nog niet uitgevoerd, te ontbinden zonder dat Leer E-mailmarketing in welke vorm dan ook gehouden is tot voldoening van enige schadevergoeding, behoudens krachtens het bepaalde in artikel 78 Boek 6 Burgerlijk Wetboek.

ARTIKEL 12. DUUR OVEREENKOMST EN BEËINDIGING

12.1. De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij uit de offerte anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk andere afspraken hebben gemaakt.

12.2. Het recht van tussentijdse opzegging van de overeenkomst door klant is uitgesloten, onverminderd het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde.

12.3. Beide partijen, zowel klant als Leer E-mailmarketing, komt de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien de andere partij, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de



nakoming van de wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.

12.4. In uitzondering op hetgeen bepaald in artikel 8.3 kan Leer E-mailmarketing de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk beëindigen indien zich dringende redenen voordoen, waaronder in ieder geval worden begrepen de gevallen waarin:

- aan klant (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend;
- ten aanzien van klant faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken;
- het vermoeden bestaat dat klant niet aan zijn of haar betalingsverplichting bij verlenging van de overeenkomst kan voldoen;
- klant handelt in strijd met de openbare orde of de goede zeden, of enige uit de overeenkomst met Leer E-mailmarketing voortvloeiende verplichting;
- klant inbreuk maakt op rechten van derden;
- klant handelt in strijd met redelijke richtlijnen of aanwijzingen van Leer E-mailmarketing;
- klant niet reageert op correspondentie per e-mail, telefoon en/of schriftelijk wel al dan niet aangetekend schrijven;
- bij terugkerende betalingsproblemen.

12.5. Leer E-mailmarketing zal wegens een beëindiging, zoals bepaald in dit artikel, nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.

12.6. Indien klant op het moment van de ontbinding als bedoeld in artikel 12.3 en 12.4 reeds prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende

betalingsverplichting geen voorwerp van ongedaan making zijn. Bedragen die Leer E-mailmarketing vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen zij reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

12.7. Leer E-mailmarketing behoudt het recht om haar algemene voorwaarden te wijzigen, ook voor reeds bestaande overeenkomsten. Indien Leer E-mailmarketing overgaat tot wijziging van de voorwaarden, stelt zij klant hiervan op de hoogte. Het staat klant vervolgens vrij om de overeenkomst te ontbinden vanaf het moment dat de nieuwe algemene voorwaarden gelding krijgen of tot ten hoogste 7 dagen na het inwerking treden van deze nieuwe algemene voorwaarden.

ARTIKEL 13. CONFORMITEIT

13.1. Leer E-mailmarketing zal bij de uitvoering van de overeenkomst zoveel mogelijk het in de offerte overeengekomen beoogde resultaat nastreven. Indien naar oordeel van de klant de geleverde resultaten niet overeenkomen met het in de offerte overeengekomen beoogde resultaat, zullen de klant en Leer E-mailmarketing in overleg treden om het geleverde alsnog aan de beoogde resultaten te laten voldoen.

13.2. In aanvulling op hetgeen bepaald in artikel 13.1, zullen de kosten voor het meerwerk als bedoeld in dat artikel overeenkomstig het normale tarief van Leer E-mailmarketing worden gefactureerd aan de klant, tenzij de klant naar inziens van Leer E-mailmarketing aannemelijk kan maken dat de afwijkingen in het resultaat te wijten zijn aan de gebrekkige uitvoering van de overeenkomst aan de kant van Leer E-mailmarketing.



13.3. Mocht vast komen te staan dat de gebrekkigheid van de door Leer E-mailmarketing te leveren diensten en/of producten voor rekening komt van Leer E-mailmarketing, heeft de klant geen recht op schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst, behoudens hetgeen bepaald in deze voorwaarden.

ARTIKEL 14. BIJZONDERE BEPALINGEN TRAJECTEN, CURSUSSEN, ABONNEMENTEN EN COACHING SESSIES LEER E-MAILMARKETING

14.1. Het is de klant uitdrukkelijk verboden, ongeacht deelname of niet, om een soortgelijk traject of cursus al dan niet met referentie naar of volgens de methode van Leer E-mailmarketing aan te bieden of te doen geven.

14.2. Er is door de klant geen enkel recht of verplichting te ontlede aan de traject of cursus en ieder handelen van de klant is voor zijn eigen rekening en risico. Leer E-mailmarketing aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de wijze waarop de klant de aan hem/haar gedoeerde wijze en methode van Leer E-mailmarketing in de praktijk tot uitvoering brengt.

14.3. Leer E-mailmarketing is gerechtigd, indien de klant in gebreke is met het nakomen van de betalingsverplichting jegens Leer E-mailmarketing, het recht op deelname op te schorten totdat de klant aan zijn/haar betalingsverplichting heeft voldaan.

14.4. De klant krijgt toegang tot de online cursus of het traject na volledige betaling van de factuur.

14.5. Bij gedeeltelijke deelname of tussentijdse beëindiging door de klant vindt geen restitutie van de factuur plaats.

14.6. Na het einde van de online cursus of het traject behoudt de klant beperkt het recht om in te loggen op de online leeromgeving.

Inloggegevens van het abonnement komen bij het einde van het abonnement per direct te vervallen. Leer E-mailmarketing geeft per cursus aan hoe lang de klant beschikking heeft tot de content. Indien Leer E-mailmarketing besluit materiaal te verwijderen of te verhuizen naar een andere website, stelt Leer E-mailmarketing de klant hier één maand voorafgaand aan de verhuizing dan wel verwijdering via het bij Leer E-mailmarketing meest recente bekende e-mailadres op de hoogte.

14.7. De door Leer E-mailmarketing aan de klant verstrekte inloggegevens betreffende de online trajecten/modules/begeleiding mogen nimmer met derden worden gedeeld.

14.8. Indien de klant over gaat tot annulering van de overeengekomen 1-op-1 sessie en niet binnen 2 werkdagen een andere datum overeengekomen wordt, is de klant gehouden tot het betalen van een vergoeding voor de gereserveerde tijd:

- annulering tot 48 uur voor de sessie; de klant is gehouden tot het betalen van een vergoeding van 30% van het in de offerte overeengekomen bedrag;
- annulering tussen 48 uur en 24 uur voor de sessie; de klant is gehouden tot het betalen van een vergoeding van 50% van het in de offerte overeengekomen bedrag;
- annulering binnen 24 uur voor de sessie; de klant is gehouden tot het betalen van een vergoeding van 75% van het in de offerte overeengekomen bedrag;
- indien de klant niet op het overeengekomen tijdstip voor de sessie aanwezig is, zal 100% van het overeengekomen bedrag in rekening gebracht worden, dan wel wordt de



behandeling bij een traject als uitgevoerd aangemerkt.

14.9. De inhoud van de cursus of trajecten welke door Leer E-mailmarketing worden aangeboden kunnen tijdens de duur van de cursus of het traject aangevuld dan wel gewijzigd worden.

14.10. De klant is gerechtigd screenshots te maken van de online cursus/traject en via social media te delen mits dit gebeurt met vermelding naar het Instagramaccount @rachel.blok en in beperkte mate

14.11. Leer E-mailmarketing biedt een ActiveCampaign abonnement aan. De klant kan dit abonnement afsluiten dan wel bestellen via de website of via de e-mail aanvragen.

14.12. Het abonnement heeft een minimale looptijd van 1 maand, tenzij anders aangegeven. Vervolgens kan er op ieder moment van de maand worden opgezegd.

14.13. Het abonnement wordt automatisch verlengd met 1 maand of met 1 jaar, afhankelijk van welke betalingsvorm is gekozen, tenzij er tijdig wordt opgezegd met inachtneming van de opzegtermijn van één maand. Opzegging geschiedt digitaal.

14.14. Het abonnement is tijdens de looptijd niet onderhevig aan prijswijzigingen.

14.15. De klant dient zich te houden aan de wettelijke en overige voorwaarden voor het gebruik van e-mailverkeer met derden. Het is de klant niet toegestaan e-mails te verzenden die onder spam vallen, die virussen, racistische, discriminerende, pornografische en/of seksuele inhoud bevatten, die aanzetten tot gokken, drugsgebruik, het aangaan van leningen of het aanzetten tot meedoen aan loterijen, Multi Level Marketing of 'snel rijk worden methode' inhouden, mails vanuit nicknames of met trading tips, forex, bitcoins etc., links of verwijzingen bevatten naar illegale downloads of websites met illegale downloads.

14.16. Leer E-mailmarketing is bevoegd bij verzending van e-mails de inhoud te controleren. Indien Leer E-mailmarketing een overtreding in de zin van artikel 14.15 constateert, is Leer E-mailmarketing bevoegd om de e-mails niet te verzenden en contact op te nemen met de klant.

ARTIKEL 15. OVERIGE BEPALINGEN EN TOEPASSELIJK RECHT

15.1. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Leer E-mailmarketing en de klant in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.

15.2. Indien de klant in zijn opdracht bepalingen of voorwaarden opneemt die afwijken van, of niet voorkomen in, deze voorwaarden zijn deze voor Leer E-mailmarketing alleen bindend indien en voor zover deze door Leer E-mailmarketing uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

15.3. Indien Leer E-mailmarketing op eigen initiatief ten gunste van de klant afwijkt van de Algemene Voorwaarden, kunnen daar door de klant nimmer enige rechten aan ontleend worden.

15.4. Eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de klant zijn niet van toepassing.

15.5. Rechten en plichten voortvloeiende uit een overeenkomst kunnen slechts door de klant op een derden worden overgedragen indien Leer E-mailmarketing hier schriftelijk toestemming voor heeft gegeven.



Leer
E-mailmarketing

15.6. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Leer E-mailmarketing partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.

15.7. De klant en Leer E-mailmarketing zullen eventuele geschillen eerst in onderling overleg en in der minnen proberen te schikken alvorens een beroep te doen op de rechter.

15.8. Indien dwingendrechtelijk regels niet anders bepalen, is in eerste instantie de bevoegde rechter in het Arrondissement Rotterdam bevoegd kennis te nemen van geschillen tussen Leer E-mailmarketing en de klant.

versie: augustus 2020